

# ビデオ会議への投資効果を最大化する10のポイント

お客様が、Microsoft Teams®、Zoom、Google Meetなどのビデオ会議アプリケーションに大規模な投資を行ったとしても、会議環境を最適化しなければ、その投資から最大限の価値を引き出すことはできません。

ビデオ会議ソフトウェアをより活用する10のポイントをご紹介します。

**1** 連携のとれた充実の会議室ソリューションで優れたユーザー体験を実現する



**2** 高品質のビデオ/オーディオ コンポーネントを取り入れて、対面の会議と変わらないリモート会議を実現する

2.5X

ビデオ会議ソリューションを利用する従業員の平均増加率。<sup>1</sup>

2X

パンデミック発生以降におけるビデオ会議利用時間の平均増加率。<sup>1</sup>

**3** セットアップやメンテナンスが簡単な一体型のビデオバーを導入する

**4** きわめて簡単に会議を開始できるように各会議室にタッチコントローラを設置する

**5** 必要に応じて他のプラットフォームの会議に参加できる柔軟な環境を従業員に提供する



**6** リモートで働くチームメンバーがホワイトボードを使用したコラボレーションに問題なく参加できるようにサポートする



**7** リモートで働く従業員がチーム会議に安心して参加できるように、エンタープライズグレードのウェブカメラとヘッドセットを支給する



73%

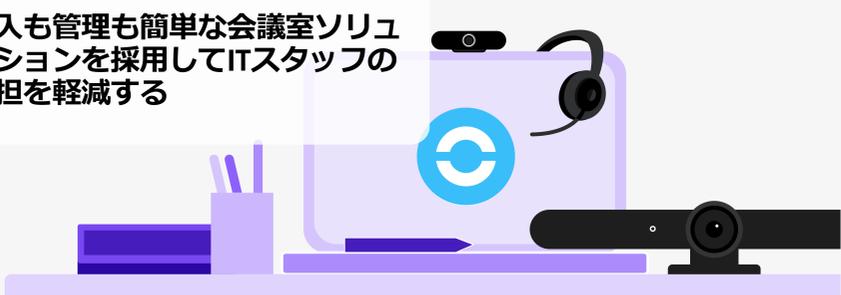
柔軟にリモートワークを選べる状況の継続を希望する従業員。<sup>1</sup>



**8** ユーザーがすぐにテクノロジーを理解できるように、1~2分のシンプルな解説ビデオを提供する



**9** 導入も管理も簡単な会議室ソリューションを採用してITスタッフの負担を軽減する



**10** 導入したテクノロジーがスタッフがリモートで働く従業員にどう役立っているのか、または役立っていないのかについて、最高人事責任者に意見を求める



ロジクールは、使いやすく効果的で信頼性の高いビデオ会議ソリューションを提供しています。詳細はこちら：[Logicool.co.jp/vc](https://logicool.co.jp/vc)